



Caracterización de oportunidades

¿Cuál es la visión futura de tu negocio?

Oportunidades de mejora para el servicio o producto

Oportunidades de mejora para la experiencia del cliente

Oportunidades de mejora para el proceso o estructura de negocio

Enlista las tres oportunidades priorizadas

¿Qué datos pueden apalancar la oportunidad?

Selecciona la fuente de datos

¿Qué hacer con los datos?

Nivel impacto

Nivel esfuerzo

1

Abierto
Propios
Clientes
Terceros
Asociación

Describir
Analizar
Proyectar / predecir
Compartir
Vender
Enriquecer los datos

Bajo
Medio
Alto

Bajo
Medio
Alto

2

Abierto
Propios
Clientes
Terceros
Asociación

Describir
Analizar
Proyectar / predecir
Compartir
Vender
Enriquecer los datos

Bajo
Medio
Alto

Bajo
Medio
Alto

3

Abierto
Propios
Clientes
Terceros
Asociación

Describir
Analizar
Proyectar / predecir
Compartir
Vender
Enriquecer los datos

Bajo
Medio
Alto

Bajo
Medio
Alto