

1. MAPEO DE OPORTUNIDADES



Identificar capacidades, fortalezas y necesidades para implementar estrategias de explotación del dato.

Las herramientas que abordarás en el presente capítulo serán:

- Mapa de proceso y experiencia del cliente
- **Mapa de contexto**
- Lienzo de tendencias
- DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)
- Caracterización de oportunidades
- Priorización de oportunidades



Mapa de contexto

Introducción



40 Minutos



4 – 5 Personas



Pensamiento
creativo

Esta herramienta te permite identificar los cambios, factores y tendencias presentes en el entorno que pueden tener un impacto positivo o negativo en tu negocio.

Además, te ayuda a reconocer información valiosa para la evolución del mismo.

El "Mapa de contexto" analiza los aspectos que influyen en el desarrollo del negocio en 7 variables (tendencias demográficas, regulaciones, economía-medio ambiente, competencia, tecnología, nuevas necesidades de cliente e incertidumbre). Cada variable contiene preguntas orientadoras que facilitan su identificación. Una vez identificados, es necesario determinar si su impacto es positivo o negativo para el negocio..

Al finalizar la herramienta, contarás con un conjunto de oportunidades y amenazas que pueden guiar la toma de decisiones estratégicas para el futuro de tu negocio.



Mapa de contexto

Recomendaciones

Antes



Al explorar el entorno, es importante tener una visión integral. Examina diversos aspectos que puedan impactar tu industria y utiliza informes de tendencias para enriquecer los resultados de la herramienta.

Al analizar los acontecimientos mundiales, asegúrate de respaldar tus conversaciones con información proveniente de fuentes confiables. Esto garantizará que las ideas generadas estén respaldadas por datos sólidos.

Para conocer un poco más de las tendencias que pueden afectar tu negocio puedes visitar los siguientes portales y de este modo alimentar tu lienzo:

- <https://dataiq.com.ar/blog/predicciones-datos-analitica-gartner/>
- www.trendwatching.com/2024-trend-check
- <https://lp.euromonitor.com/white-paper/2024-global-consumer-trends/overview>

Durante



Durante la exploración de las tendencias, promueve un ambiente abierto en el que los miembros del equipo puedan aportar sus opiniones libremente.

Asegúrate de respaldar los hallazgos con datos para otorgar mayor validez a la información recopilada en la herramienta.

Después



Dedica tiempo con tu equipo para analizar las tendencias mapeadas en la herramienta y identificar los factores clave que podrían tener un impacto significativo en tu sector.

Prioriza las tendencias identificadas, enfocándote en aquellos que tienen mayor potencial de influir en el rumbo del negocio. Esto ayudará a concentrar los esfuerzos en áreas estratégicas.

Recuerda que el entorno empresarial es dinámico y puede presentar cambios repentinos.

Mapa de contexto

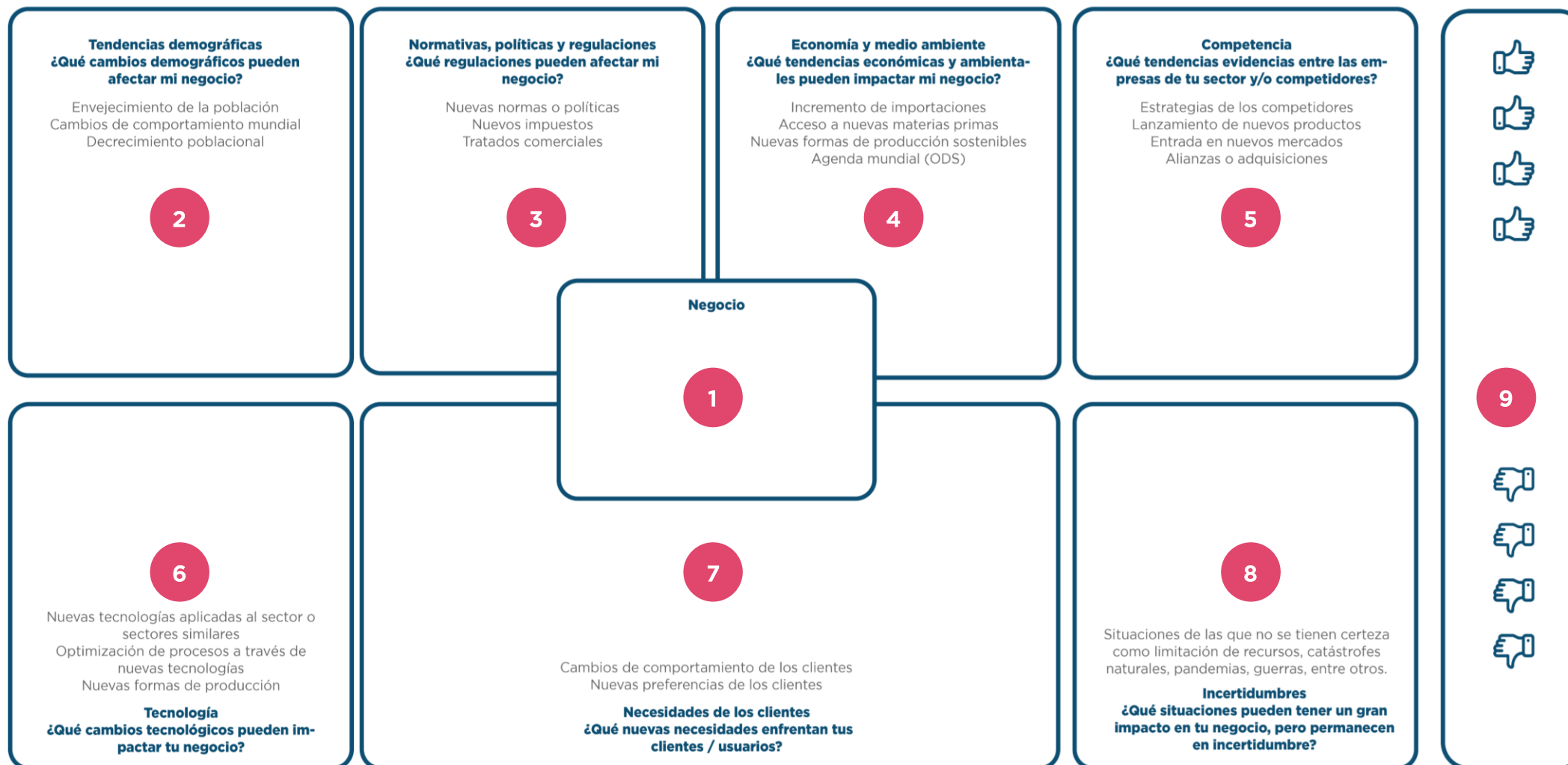
Paso a paso

Para completar la herramienta, las actividades a realizar están numeradas. Cada número en la herramienta corresponde a un paso o actividad específica que debes seguir y que se mencionan a continuación:

1. En el centro de la herramienta, define la actividad principal de tu negocio, su misión o propuesta de valor
2. Identifica las tendencias demográficas del territorio donde opera tu negocio, esto representa analizar datos referentes a la distribución de edades, género, ubicación geográfica, niveles de ingresos, patrones de comportamiento o composición familiar entre otros datos que describen el comportamiento de una población. Determinar estos factores te será útil para identificar oportunidades de mercado, interactuar de una mejor manera con tus clientes y ajustar tus estrategias para atender a sus necesidades.
3. Mapea las normativas, políticas y regulaciones que puedan afectar tu negocio, te ayudará a anticipar cambios normativos que puedan afectar tus operaciones futuras, permitiéndote adaptar tus estrategias y procesos de forma proactiva.
4. Define los aspectos económicos y ambientales que pueden impactar positiva o negativamente a tu negocio, te ayudará a identificar oportunidades para operar de manera sostenible y responsable, así como para identificar posibles riesgos relacionados con condiciones externas a tu negocio.
5. Identifica y analiza a tus competidores para que puedas tener una comprensión más profunda del mercado; puedes mencionar aquellas acciones, estrategias, cambios o lanzamientos relevantes de las empresas de tu sector.
6. Identifica los avances y nuevas aplicaciones tecnológicas que pueden generar cambios para el futuro de tu sector. ¿Qué tecnologías son tendencia? ¿Qué nuevas tecnologías están utilizando tus competidores?
7. Menciona los cambios de comportamiento y nuevas necesidades de tus clientes. Recuerda que el mercado se encuentra cambiando constantemente al igual que las expectativas de los clientes. Para lograrlo puedes analizar las redes sociales de tus clientes, identificar patrones de compra o leer informes de tendencias de consumidor.
8. Identifica aquellos eventos o situaciones de alta incertidumbre que podrían tener un alto impacto en tu negocio. Puedes identificar estos eventos de alta incertidumbre por medio de portales de noticias o informes económicos que mencionen panoramas futuros.
9. Ahora es momento de caracterizar los hallazgos de cada segmento del lienzo, señala con el símbolo (👍) aquellos que impactan positivamente a tu negocio y con el símbolo (👎) aquellos que lo impactan negativamente.

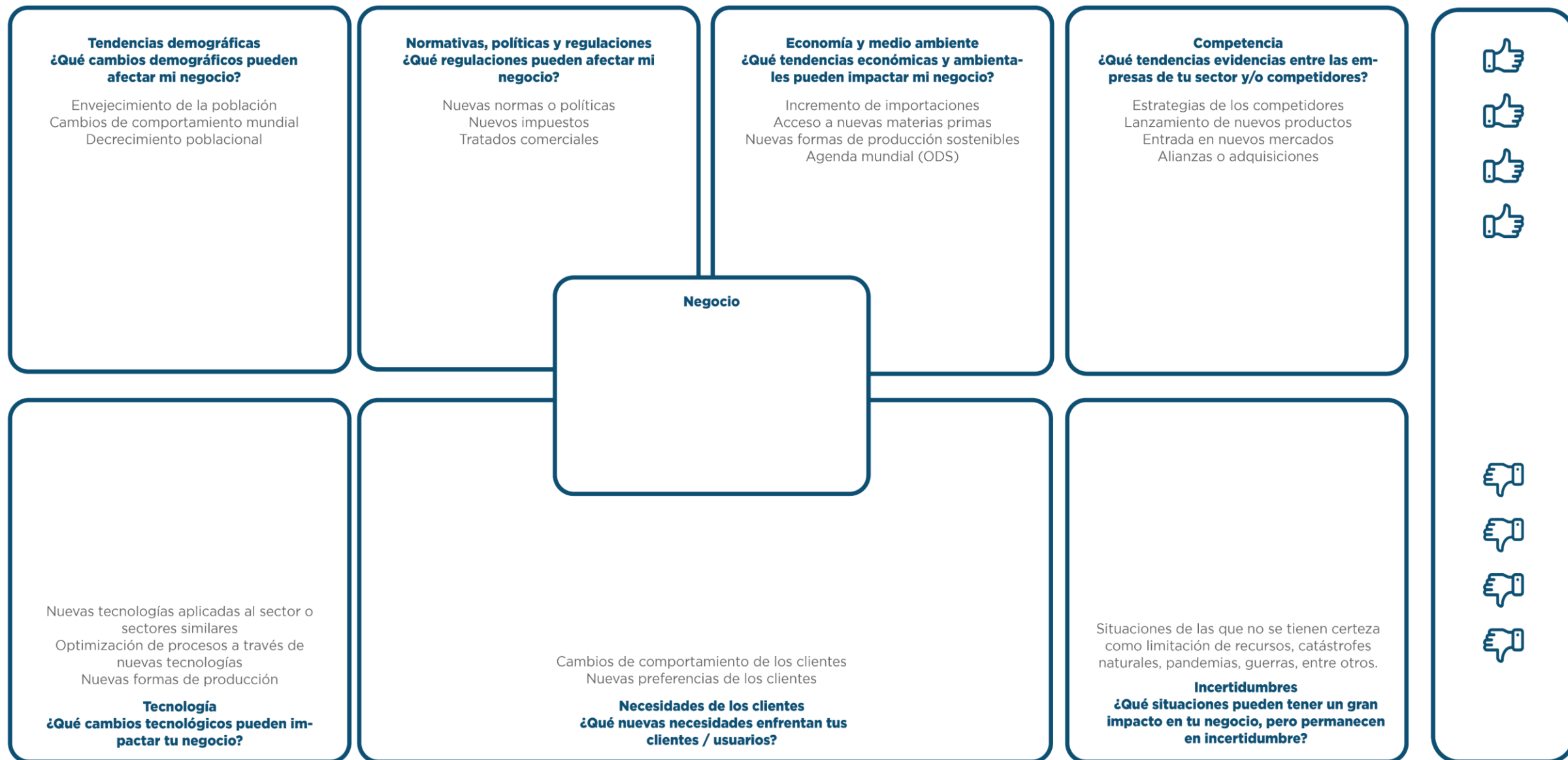
Mapa de contexto

Herramienta





MAPA DE CONTEXTO





Créditos de imágenes:

Foto de olia danilevich de Pexels: www.pexels.com/es-es/foto/escritorio-mujer-sentado-sillas-8145241/
Foto de Gülşah Aydoğan: www.pexels.com/es-es/foto/mano-agua-telefono-inteligente-ordenador-portatil-17774938/

