



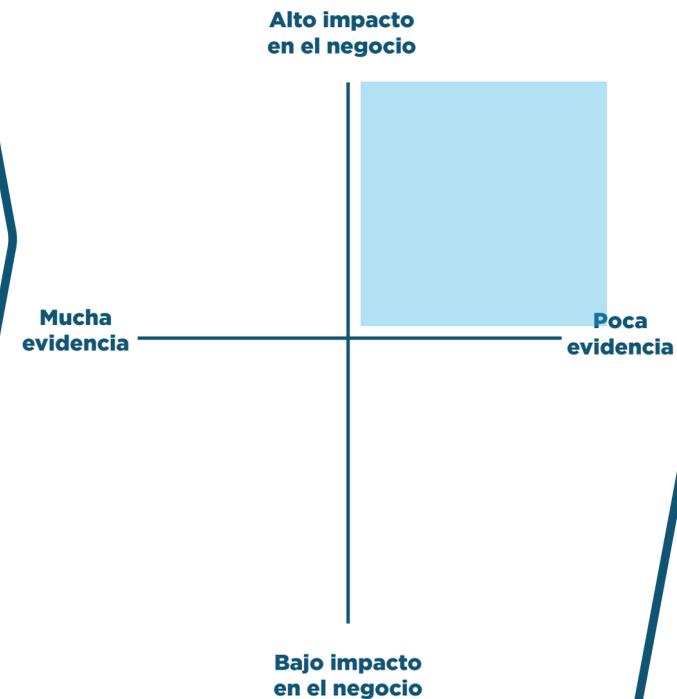
# EXPERIMENTACIÓN Y TESTEO

## Mapeo de hipótesis clave

¿Qué hipótesis necesitan ser ciertas para que mi propuesta de valor o modelo de negocio funcione correctamente?

## Priorización de hipótesis clave

¿Qué hipótesis suponen mayor riesgo para el éxito de la propuesta de valor o modelo de negocio?



## Selección de experimento y construcción de prototipo

¿Cuál es la mejor manera de validar mi hipótesis?

Tipología de experimentos	Experimentos
<b>Descubrimiento</b> <input type="checkbox"/> Descubrir información clave que pueda guiar el desarrollo de soluciones.	Campaña de E-mail <input type="checkbox"/> Ficha de datos <input type="checkbox"/> Video explicativo <input type="checkbox"/> Brochure <input type="checkbox"/> Compra de una función <input type="checkbox"/> Entrevista de validación <input type="checkbox"/> Encuesta de validación <input type="checkbox"/>
<b>Interacción</b> <input type="checkbox"/> Evaluar prototipos o versiones iniciales de un producto o servicio para recopilar retroalimentación sobre la experiencia del cliente y rendimiento del prototipo	Prototipo interactivo <input type="checkbox"/> Producto Mínimo viable de una sola característica <input type="checkbox"/> Tienda itinerante <input type="checkbox"/> Test A/B <input type="checkbox"/>
<b>Llamado a la acción</b> <input type="checkbox"/> Medir la respuesta de los clientes a un llamado específico para realizar una acción. Puede estar vinculado a la adopción de una nueva característica, la compra de un producto o la participación en una iniciativa.	Landing Page <input type="checkbox"/> Crowdfunding <input type="checkbox"/> Pre-venta <input type="checkbox"/> Encuesta de validación <input type="checkbox"/> Carta de intención <input type="checkbox"/>
<b>Métrica de confirmación de la hipótesis:</b>	

## Desarrollo de experimento y aprendizajes

¿Cuales fueron los hallazgos y aprendizajes resultantes de mi experimento?

Resultados:

Aprendizajes:

Próximos pasos:

- Descartar
- Escalar
- Iterar
- Integrar